

Innovation management in Intelligent and Responsible Tourism Destinations

Bienvenido al segundo boletín del proyecto INMATOUR:

En este número te comunicaremos las noticias y los principales logros del proyecto.

perfil INMATOUR

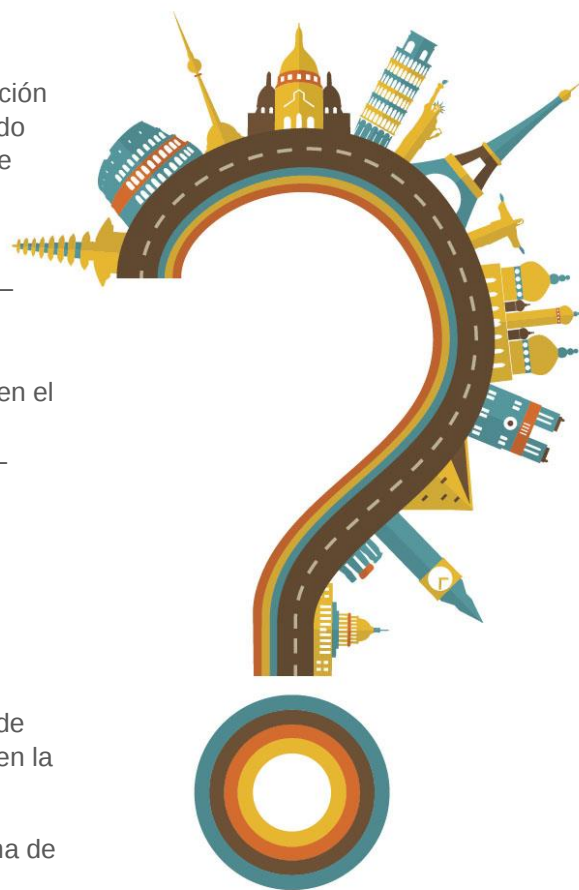
En los últimos meses, los socios hemos estado trabajando en la definición del Perfil Profesional y contenidos de formación de INMATOUR. Ha sido un trabajo arduo, coordinado por DOCUMENTA como promotor, donde destaca el perfil diseñado y el contenido de las diferentes áreas de formación de ese perfil:

- Creatividad & Fomento del Talento en los Destinos Turísticos – liderado por RINOVA
- Turismo Sostenible – liderado por Folkuniversitetet
- Destinos Turísticos Inteligentes y las posibilidades de las TIC en el Desarrollo Turístico – liderado por MMC
- Gobernanza y Participación Social en los Destinos Turísticos – liderado por DOCUMENTA
- Turismo Responsable: de RSC a Responsabilidad Social Terroitorial – liderado por DIMITRA

El proyecto INMATOUR propone un "modelo de formación" para los profesionales del turismo con el fin de dotarles de un conjunto de conocimientos, habilidades y competencias y herramientas en áreas concretas. A través del proceso de formación, adquirirán un alto nivel de cualificación profesional para desempeñar cargos de responsabilidad en la gestión de empresas turísticas tanto públicas como privadas.

Si quieres conocer más sobre algún área específico, visita la plataforma de aprendizaje de INMATOUR!!

<http://documenta.es/web/moodle/>



EN ESTE BOLETÍN

- PERFIL INMATOUR
- COMUNIDAD / RED VIRTUAL
- ENTIDADES SOCIAS
- CONFERENCIA FINAL
- NOVEDADES
- ¿y DESPUÉS QUÉ?

Comunidad / Red Social Virtual INMATOUR

INMATOUR: Agente de Gestión de la Innovación en Destinos Turísticos Inteligentes y Responsables, ha puesto en marcha su Red / Comunidad Social Virtual.

La Comunidad Social Virtual INMATOUR, es una plataforma única para organizaciones del sector de Turismo, personas interesadas y contactos estratégicos en la que participar, aprender y compartir.

La plataforma de la Comunidad Social Virtual INMATOUR utiliza Word Press para ofrecer esta nueva oportunidad de redes a escala Europea.

Los usuarios pueden publicar contenidos sobre el sector del Turismo, noticias, presentarse a ellos mismos, a sus organizaciones y sus pensamientos.

Los usuarios también pueden ofrecer sugerencias a cuestiones sectoriales, proporcionando una red de apoyo exclusiva a los que trabajan en el sector.

Además, la Comunidad Social Virtual INMATOUR es un Banco de Conocimiento para aquellos que estén trabajando o estén interesados en el sector de Turismo. Con especial interés en:

- Creatividad & Fomento del Talento
- Turismo Sostenible
- Destinos turísticos Inteligentes
- Gobernanza y Participación Social
- Responsabilidad Social Territorial

La Comunidad Social Virtual INMATOUR es una oportunidad única de trabajo en red para todo aquel involucrado en el sector turismo, y más allá.

Únete, y exprésate!

<http://www.documenta.es/web/community/>



CONFERENCIA EUROPEA FINAL EN ESPAÑA

La Conferencia Europea de Clausura será organizada en Santander, España, con la colaboración de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira.

RESERVA LA FECHA!!:

17 de OCTUBRE de 2016

Si quieres asistir, o si necesitas más información, por favor contacta

gemad@documenta.es

Novedades

Actividad de Aprendizaje & Reunión Transnacional en Chipre

Los socios de INMATOUR (DOCUMENTA como promotor –España-, DIMITRA –Grecia-, FOLKUNIVERSITETET –Suecia-, MMC –Chipre- y RINOVA –UK-), se reunieron en las oficinas MMC, en Chipre y trabajaron juntos en el desarrollo de dos actividades:

- Durante 5 días revisaron y desarrollaron los contenidos de formación incluidos en los 5 módulos que forman el perfil profesional y del plan de formación de INMATOUR. El enfoque incluye: Creatividad, Sostenibilidad, Innovación y TIC, Gobernanza y Participación Social y Responsabilidad Social Territorial como áreas principales de conocimiento para el desarrollo y fortalecimiento del sector turístico. Todos los socios se centraron, no sólo en los contenidos de cada módulo, sino también en el objetivo y la finalidad de las diferentes unidades incluidas, y en cómo utilizar el material para la formación. Los socios también trabajaron activamente en la plataforma de formación creada para la parte on-line, probándola y cargando la versión inglesa del contenido de la formación.
- Por otro lado, se celebró la tercera reunión transnacional, en la que se revisaron los productos finales y los resultados logrados; identificando y acordando los siguientes pasos y sus plazos para asegurar el correcto desarrollo del proyecto.

La conferencia Europea final para cerrar el proyecto tendrá lugar en Santander, junto con la siguiente reunión transnacional.



¿Y AHORA QUÉ?

- Subir a la plataforma los contenidos de la formación en todos los idiomas.
- Dinamización de la Red / Comunidad Social INMATOUR para mejorar el intercambio y el aprendizaje cooperativo a nivel de la UE.
- 3 eventos de difusión y sensibilización en todos los países socios.
- Publicación Final del proyecto con modelo, sector y principales productos y logros.
- Conferencia europea de clausura en Santander



SOCIOS DEL PROYECTO

La red de socios del proyecto INMATOUR está formada por 5 organizaciones de 5 países Europeos diferentes. Todos ellos tienen amplia experiencia en Proyectos Europeos. Cada socio tiene saber hacer en un área clave del proyecto, ha adaptado cualificaciones profesionales en áreas como Turismo, Hostelería y ocio y participa en redes tanto nacionales como Europeas relacionadas con el objetivo del proyecto INMATOUR.

- DOCUMENTA (ES), coordinador, organización especializada en investigación social aplicada, introducción de estrategias de desarrollo sostenible en Territorios Inteligentes y gestión de Planes de Competitividad Turística.
- RINOVA (UK) especializada en el diseño, desarrollo, puesta en marcha y evaluación de programas formativos, especialmente interrelacionando formación, empleabilidad, empresa y aprendizaje cultural.
- MMC Management Center (CY) ofrece cursos de formación tanto en Formación de Adultos como Formación Profesional con cursos específicos en el sector turístico.
- FOLKUNIVERSITETET UPPSALA (SE) es una Asociación nacional de Educación de Adultos que ofrece un amplio abanico de cursos de formación tanto de Formación Profesional como de Educación de Adultos en Suecia y varios países Europeos.
- DIMITRA (GR) organización de formación líder en Grecia, con amplia experiencia tanto en el desarrollo de metodologías como en la creación de soluciones prácticas que den respuesta a a necesidades específicas de desarrollo profesional.



2nd Reunión de Trabajo en Londres, UK.



This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

COORDINADOR:



DOCUMENTA
Cardenal Cisneros, 20, 1º
39001 Santander, ES
www.documenta.es
Contacto:
Mr. Javier Farto
info@documenta.es

SOCIOS:



RINOVA
1 Lyric Square
Hammersmith, London W6
ONB, UK
www.rinova.co.uk
Contacto:
Mr. Richard Parkes
r.parkes@rinova.co.uk



FOLKUNIVERSITETET UPPSALA
Bergsbrunnagatan 1, 753 23 Uppsala, SE
www.folkuniversitetet.se
Contacto:
Mr. Ali Rashidi
Ali.rashidi@folkuniversitetet.se



MMC
16 Imvrou Street
Nicosia, CY
www.mmclearningsolutions.com
Contacto:
Ms. Christiana Knais
christiana@mmclearningsolutions.com



DIMITRA EKPAIDEUTIKI SYMVOULETIKI AE
Palaiologou 19,
Larissa, GR
Contacto:
Mr. George Petrou
contact@dimitra.gr