



ENTIDAD COORDINADORA DEL PROYECTO

MARCO DE DESARROLLO

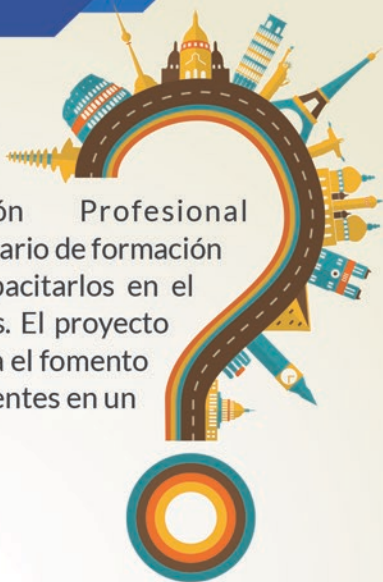
El turismo es una actividad económica generadora de crecimiento económico y empleo en toda la Unión Europea, que a la vez contribuye a la internacionalización y el desarrollo e integración social y cultural. La UE es el destino turístico número uno del mundo, pero si se desea continuar manteniendo esta posición, deben incrementarse los niveles de conocimiento, innovación y sostenibilidad económica, social y ambiental en los destinos turísticos.

Para alcanzar estas metas, es preciso actualizar y adecuar la formación de los profesionales en gestión y desarrollo turístico, capacitándolos para llevar a cabo procesos de intercambio en el sistema turístico adecuados a las nuevas tendencias. Así, dado el dinamismo que se presenta en la toma de decisiones y en las diversas situaciones diarias en las que la organización ya sea pública o privada se enfrenta, es imprescindible utilizar como herramienta básica a la planeación del destino y la formación adaptada del Gestor Turístico Europeo.



¿EN QUÉ CONSISTE INMATOUR?

INMATOUR (Gestor Europeo de Destinos Turísticos Inteligentes y Responsables) es un Proyecto Erasmus + en el área de Formación Profesional que durante 2 años plantea la creación de un itinerario de formación para profesionales de gestión turística para capacitarlos en el desarrollo de innovación turística en los destinos. El proyecto aplica principios, teorías, métodos y prácticas para el fomento de la creatividad y el trabajo coordinado de los agentes en un marco de desarrollo sostenible y responsable.



OBJETIVOS DEL PROYECTO

El principal objetivo de INMATOUR es desarrollar un itinerario curricular, una guía de contenidos formativos y una plataforma de Recursos Educativos Abiertos del Gestor Europeo de Destinos Turísticos Inteligentes y Responsables, que facilitará a los agentes implicados:

- La adquisición de conocimientos, habilidades y capacidades prácticas para gestionar los destinos turísticos y diseñar una oferta de producto adecuada a las necesidades del mercado y las características de cada territorio.
- El acceso a materiales de formación innovadores y recursos interactivos de libre acceso a través de una plataforma Moodle adaptable a cualquier país.
- La difusión de buenas prácticas, estudios de caso y experiencias útiles de gestión participativa de destinos entre profesionales y responsables turísticos, a través de una Comunidad Social y Blog INMATOUR

De manera transversal, el programa promueve un mayor conocimiento e intercambio de prácticas en gestión, promoción y marketing de destinos, desarrollo local sostenible y responsabilidad social territorial entre países europeos, tanto emisores como receptores de demanda turística, fomentando el acercamiento entre distintas realidades.

¿CÓMO SE ESTRUCTURA EL PROYECTO?

La metodología del proyecto se basa en el desarrollo de un itinerario curricular y una guía completa de formación en Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes y Responsables centrado en 5 Áreas clave de Aprendizaje:



LOS SOCIOS

Las entidades que participan en el proyecto proceden de 5 países europeos con una situación diversa dentro del mercado turístico europeo

Coordinador de proyecto



ESPAÑA



REINO UNIDO



CHIPRE



SUECIA



GRECIA

¿CÓMO PUEDO PARTICIPAR?

Puedes participar en INMATOUR y contribuir a una mejor y más innovadora gestión de destinos turísticos de las siguientes formas:

- Como administración responsable en gestión turística, participando en los eventos de concienciación sobre las necesidades de formación en el área en que trabaja el proyecto, para influir en políticas de desarrollo de innovaciones sostenibles y participativas.
- Como empresario, asociación de empresarios, promotor turístico, guía, gestor cultural, asistiendo a las actividades de difusión y testeo práctico de los productos formativos.
- Como responsable de formación profesional u ocupacional, participando en el desarrollo de materiales formativos y en las sesiones de difusión del proyecto.

Las entidades que participan en el proyecto proceden de 5 países europeos con una situación diversa dentro del mercado turístico europeo.

