



BAKGRUND

Turism är en stor ekonomisk aktivitet som i stort sett har positiv inverkan på den ekonomiska tillväxten och antalet jobb i Europa. Det har också förbättrat europeiska medborgares liv genom att fler av dem kan resa mer och mer, antingen på grund av fritid eller affärsskäl vilket i sin tur leder till bättre social och kulturell integration mellan länder.

Dessutom är Europaunionen (EU) världens främsta turistdestination. För att detta faktum skall kvarstå så måste kunskapen, innovationen, och ekonomin, sociala och miljömässiga hållbarheter förbättras. Det är helt klart värt att uppnå detta mål genom att utveckla innovationen i turism som i sin tur leder till högre efterfrågan vilket i sin tur förbättrar de yrkesmässiga rollerna i samhällssektorerna vilket i sin tur tar itu med problemet att turism och dess relevanta tjänster oftast är något som styrs av årstiderna i många länder.

Många EU-platser är i behov av bättre yrkesmässig personal på plats för att kunna hantera de komplicerade processerna inom turism som kräver kvalificerad utbildning och kunskap för att kunna implementera yrkesmässiga uppgifter inom turismvärlden trots att turismpolitiken och hanteringen av den har förbättrats.



VILKA ÄR INMATOUR?

INMATOUR (Gestor Europeo de Destinos Turísticos Inteligentes y Responsables) är ett 2-årigt yrkesutbildningsprojekt. INMATOURS mål är att skapa bättre förutsättningar för personer som arbetar inom turism så att de blir bättre kvalificerade för innovation, kreativitet, hållbarhet och ansvarstagande, socialt deltagande och territoriellt socialt ansvar. Projektet är ämnat att överföra principer, teorier, metoder och bäst praxis för att uppnå smartare och hållbarare turismhantering i EU:s olika resmål.



PROJEKTMÅL

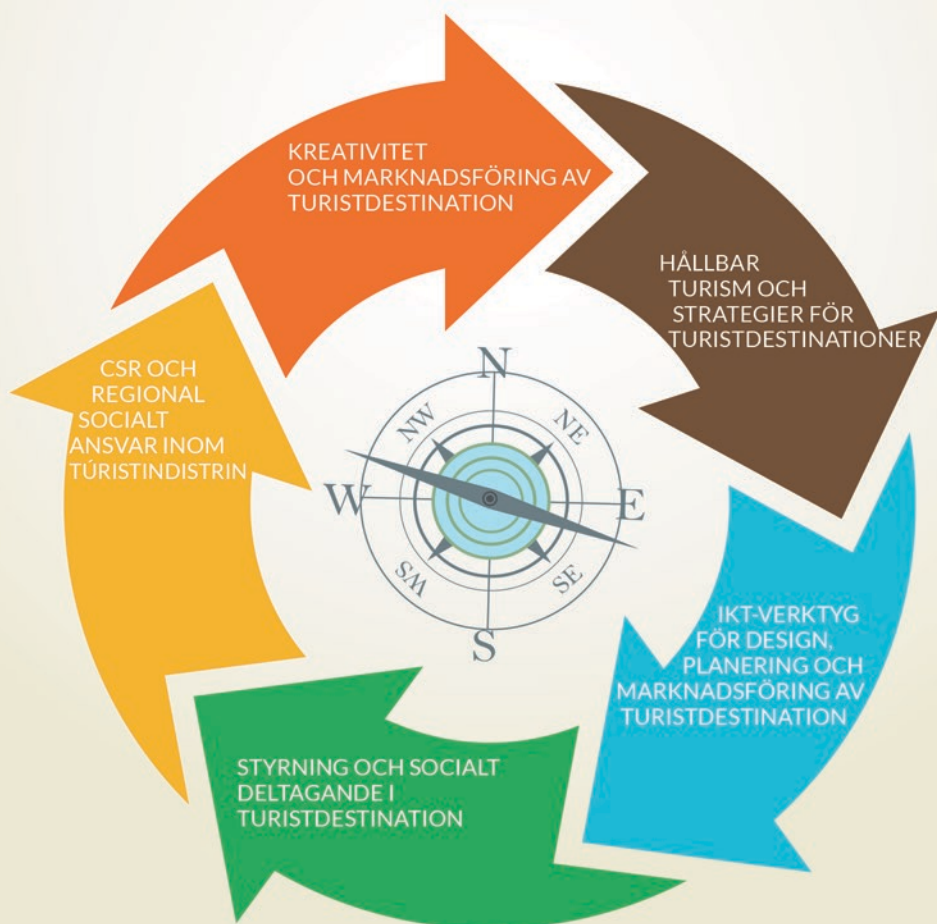
Huvudsakliga målen med INMATOUR är ett träningsprogram som grundar sig på 5 lärområden, en omfattande träningsinnehållsguide för lärare och elever, och ett öppna digitala läroresurser i form av webbplatser tillgängliga på 4 olika europeiska språk. Materialet kommer att direkt förbättra målgrupperna på följande sätt:

- Genom att öka kunskaperna, färdigheterna och kompetenserna som behövs för att kunna hantera de ekonomiska, sociala, kulturella och miljömässiga aspekterna i industrin såväl som de kritiska funktionerna som turismmarknadsföring, distribution, planering och utveckling.
- Genom att förse gratis åtkomst till innovativa inlärningsresurser och bakgrundsdocumentation på en träningsplattform anpassat för de olika länderna inblandade i projektet.
- Genom att sprida god praxis, fallstudier och annan nyttig erfarenhet i de olika områdena såsom hållbar resmålshantering, strategiskt deltagande i lokal/regional politik, användning ICTS, etc., för yrkesverksamma i turism genom social gemenskap och projektets bloggsajt.

Projektets filosofi bygger på dikotomin mellan turismen som skickas och tas emot mellan de olika deltagande länderna i projektet, och skillnaden hur de implementerar för att hantera och annonsera sina turistattraktioner; detta skall främja närmandet mellan de olika ländernas verkligheter.

PROJEKTSTRUKTUR

Projektmetoden grundar sig på 5 olika läroombåden:



SAMARBETSPARTNERS



SPANIEN



UK



CYPERN



SVERIGE



GREKLAND

HUR DELTAR JAG I INMATOUR?

Du kan delta i projektet och bidra till bättre och mer innovativ resmålshantering om du uppfyller en av dessa kriterier:

- Om du arbetar inom offentlig turismförvaltning kan du bidra genom att delta i nationella utbildningsseminarier som ämnar sig att öka medvetenheten om de olika problemområdena projektet arbetar med.
- Om du är en entreprenör eller någon annan yrkesverksam person inom turism, promotor, kulturchef... då kan du delta i de olika testverksamheterna och spridningen av dessa, som t.ex. praktiska demonstrationer av att använda de olika utbildningsverktygen.
- Om du är en yrkesutbildningsorganisation så kan du dela med dig av dina färdigheter och kunskaper för att förbättra och bättre anpassa materialet för fortsatt och yrkesmässig utbildning i ditt land.

De enheter som deltar i
Projektet kommer från fem länder
européer med en situation
inom olika
turistmarknaden
Europeiska.

